

DIE NACHT DER LEGENDEN

EIN VOLLER ERFOLG

Einmaliges Ambiente im Rokokotheater des Schwetzingen Schlosses (Foto: Peter Engelhardt)

Am 25. Oktober 2015 fand das Benefiz-Konzert „Nacht der Legenden“ im einmaligen Ambiente des Schwetzingen Schlosses statt. Xavier Naidoo und Musikproduzent Michael Herberger gaben wohl eines ihrer exklusivsten Konzerte, wobei der Abend vollends im Dienst guter Zwecke stand. UNI ELEKTRO und KLUXEN waren als Hauptsponsoren, neben der Sparkasse Rhein-Neckar-Nord, Träger und Gastgeber dieser einmaligen Veranstaltung, die durch die Mannheimer Runde initiiert wurde. Den Kunden der UNI ELEKTRO Gruppe wurde im Rahmen einer Vertriebsaktion die Möglichkeit geboten, sich eines der begehrten Tickets zu sichern. Bereits nach wenigen Wochen war die Veranstaltung restlos ausgebucht.

Im beeindruckenden Rokokotheater eröffneten Timo Kirstein, Geschäftsführer von UNI ELEKTRO, und Stefan Kleiber, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Rhein-Neckar-Nord, die Veranstaltung durch eine herzliche Begrüßung der rund 400 Gäste und leiteten zu den Künstlern über, welche ihr Programm für den Abend vorstellten. Bevor das Konzert startete, widmeten sich die Stars einem ganz besonderen Gast im Publikum. Die 14-jährige Sina Wolf, ein an Spinaler Muskelatrophie erkranktes Mädchen, wurde gemeinsam mit Ihren Eltern und ihrer kleineren Schwester Amelie zu dem Konzert eingeladen, um Xavier Naidoo persönlich zu treffen. Naidoo engagiert sich seit langem für todkranke Kinder und deren Eltern. Sabine Kraft, Geschäftsführerin des Bundesverbandes Kinderhospiz e.V., überreichte Herberger und Naidoo einen „Ehrenengel“ für ihr Engagement, welcher zukünftig im Studio der beiden Künstler seinen Platz finden wird. In den folgenden zwei Stunden zeigten die beiden Stars eindrucksvoll die gesamte Bandbreite ihres künstlerischen Könnens, untermalt durch eine beeindruckende Videoshow und tiefgehende Erläuterungen zu dem Entstehungsprozess ihrer Lieder. Im Anschluss an das Konzert konnten die Gäste den Abend auf der After-Show Party im Schloss mit einem tollen kulinarischen Angebot und Live-DJ ausklingen lassen.

Für die UNI ELEKTRO Gruppe war die Veranstaltung ein voller Erfolg, bei der allein von UNI ELEKTRO und KLUXEN knapp 300 Kunden und Gäste durch diesen unvergesslichen Abend den Unternehmen ein Stück näher gekommen sind. Bereits die erste UNI ELEKTRO Nacht der Legenden im März 2015 mit dem Themenschwerpunkt Fußball begeisterte die Kunden. Geschäftsführer Timo Kirstein beschreibt die 2015 durchgeführte Veranstaltungsreihe als ein überaus gelungenes Instrument zur Kundenbindung, was sich auch in der aktuellen Entwicklung des Unternehmens widerspiegelt.



v.l.n.r.: Sabine Kraft (Geschäftsführerin Bundesverband Kinderhospiz e.V.), Amelie Wolf, Michael Herberger, Sina Wolf, Xavier Naidoo, (Foto: Peter Engelhardt)



v.l.n.r.: Stefan Kleiber (Vorstandsvorsitzender Sparkasse Rhein-Neckar-Nord), Rino Galiano, Xavier Naidoo, Timo Kirstein (Geschäftsführer UNI ELEKTRO), Michael Herberger, (Foto: Peter Engelhardt)